

# INFORMATIVO

Informativo da Suspensys Reposição | Número 21 | Março de 2011

## Reposição Aprovada Suspensys cresce 64% em 2010

**E**m 2010, o Brasil registrou um crescimento de 54,7% na fabricação de caminhões, passando dos 123,6 mil produzidos em 2009 para 191,3 mil no ano passado, conforme dados da Anfavea. Também a produção de semirreboques teve um crescimento excelente, registrando 46,4% a mais do que o ano anterior, conforme os dados de emplacamento da Anfir, que apontam 40.493 unidades em 2009 e 59.284 em 2010. O mercado de reposição da Suspensys acompanhou essa evolução, crescendo 64% em relação a 2009, mais do que o próprio crescimento da companhia que foi de 57%.

O crescimento de vendas de peças de reposição foi acima do planejado, porém os investimentos em capacidade fabril realizados ao longo de 2009 suportam este acréscimo, comenta o gerente de Vendas, Leandro Correa. Segundo ele, os excelentes resultados indicam, inclusive, que o projeto de faturamento de R\$ 100 milhões em reposição, previstos para o ano de 2013, pode acontecer antes disso, "devido a novos projetos e ao



fortalecimento da rede de distribuidores, que hoje tem uma cobertura de 70% do território nacional", explica.

Quanto à rede de distribuição, Correa informa que até o final deste ano a perspectiva é de atender 100% do território brasileiro. Ele explica que as parcerias estratégicas com os distribuidores têm sido um grande diferencial da Suspensys para suportar esse crescimento acelerado. A Suspensys possui um market share de 22%, com possibilidade de atingir

35% no decorrer de 2011. "Nós temos um forte comprometimento com as nossas relações comerciais", enfatiza.

Diante das ótimas perspectivas, em 2011 a Suspensys investirá ainda mais no fortalecimento da marca, através de campanha publicitária, renovação da marca da Reposição Aprovada e da participação em feiras (veja box) mais específicas do mercado da reposição, como a Exposafra e a Festa do Carreiteiro, que são direcionadas exclusivamente aos caminhoneiros. Nas duas feiras serão realizados workshops com informações sobre produtos e a importância da reposição com produtos originais Suspensys.

Evento	Período	Evento	Período
AUTOMECA (Leve)	Abril - de 12 a 16	MINASPARTS	Agosto - de 11 a 13
15ª EXPOSAFRA	Maior - de 09 a 12	FENATRAN	Outubro - de 24 a 28
AUTOPARTS	Julho - de 06 a 09	AUTONOR	Outubro - de 26 a 29
32ª FEIRA DO CARREITEIRO	Julho - de 13 a 16		

# VEJA COM QUEM VOCÊ PODE CONTAR NA SUSPENSYS

Os consultores comerciais da Suspensys realizam visitas, treinamentos, negociações e são os responsáveis pela identificação de soluções para os clientes. Eles também trazem importantes informações de mercado, abrem novos distribuidores e acompanham metas. Os profissionais de suporte estão sempre prontos para facilitar a vida do cliente dentro da Suspensys. Confira quem são eles:

AC, AL, AM, AP, CE, MA, PA, PB, PE, PI, RN, RO, RR, SE e TO	<b>Consultor Comercial</b> <b>Eduardo Schiavo</b> Celular: (54) 9166.1997 E-mail: eduardo.schiavo@jost.com.br	
MS, MT e GO	<b>Consultor Comercial</b> <b>Nasser Amine</b> Celular: (54) 9119.6493 E-mail: nasser.amine@suspensys.com	
	<b>Suporte Atendimento</b> <b>Cassiano Simioni</b> Telefone: (54) 3209.3128 E-mail: cassiano.simioni@suspensys.com	
MG, ES, RJ e BA	<b>Consultor Comercial</b> <b>Ezequiel Potter</b> Celular: (54) 9129.9752 E-mail: ezequiel.potter@suspensys.com	
	<b>Suporte Atendimento</b> <b>Cassiano Simioni</b> Telefone: (54) 3209.3128 E-mail: cassiano.simioni@suspensys.com	
RS, SC e PR	<b>Consultor Comercial</b> <b>Juliano Favretto</b> Celular: (54) 9119.6207 E-mail: juliano.favretto@suspensys.com	
	<b>Suporte Atendimento</b> <b>Michel Golin</b> Telefone: (54) 3209.3081 E-mail: michel.golin@suspensys.com	
SP	<b>Consultor Comercial</b> <b>Denilson Luvizon</b> Celular: (54) 9163.7741 E-mail: denilson.luvizon@jost.com.br	
	<b>Suporte Atendimento</b> <b>Cassiano Simioni</b> Telefone: (54) 3209.3128 E-mail: cassiano.simioni@suspensys.com	
	<b>Gerente de Vendas</b> <b>Leandro Correa</b> Celular: (54) 9176.3798 E-mail: leandro.correa@suspensys.com	
	<b>Coordenador de Vendas</b> <b>Gustavo Guerreiro</b> Celular: (54) 9156.3718 E-mail: gustavo.guerreiro@suspensys.com	

## Novo Selo e Campanha da Reposição Aprovada

Com o crescimento da participação da Suspensys no mercado de reposição, o Departamento de Marketing sentiu a necessidade de criar uma nova logotipia para a Reposição Aprovada. O novo selo traz as cores do logotipo da Suspensys - preta e azul - e trabalha com fontes retas e de fácil visualização, tendo ainda ao centro o símbolo da Suspensys.

Além do selo renovado, o Marketing também lança neste ano a campanha de vendas da Reposição Aprovada Suspensys, tendo como o mote a segurança que a marca transmite na hora da compra, garantindo a certeza de um produto de qualidade

aos olhos do cliente. Trata-se de uma campanha de vendas onde o principal objetivo é aumentar o resultado dos distribuidores, estimulando a venda ao cliente através da visualização da marca.



Selo Antigo



Selo Novo